

يُصْنَعُ .. وَوَوِينَ!

حق لمساهم

تعزيزي للمسامِم ..

تنص المادّة رقم (١٤) من مدوّنة قواعد جودة التسويقات في فلسطين على: "يجيد أن تقوم الشركات بترقية مكان الاجتماع، موعده وزمانه بشكل مناسب لتبسيط المسامِم، وبخاصّة صغارهم، على الحضور، ولذا تقدّم الشركة إجتماع البيئة العامة داخل فلسطين مع ضرورة استخدام نظام الفيديوكونفرنس عند انصراف المتساوِي".



هيئة رؤساء المال الفلسطينية



transparency international | شفافية | شفافية نحن نعمل من أجل

SWTOON

هذه الحملة تمويل من